

Grupo BMV

BOLETÍN DE PRENSA

GRUPO BMV REFRENDA SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN MÉXICO Y SE SUMA AL *RING THE BELL FOR FINANCIAL LITERACY*

Ciudad de México, 5 de octubre de 2026. – Grupo Bolsa Mexicana de Valores (**Grupo BMV**) realizó hoy el ***Ring the Bell for Financial Literacy* 2026**, una iniciativa global promovida por la ***World Federation of Exchanges*** (**WFE**) para destacar la importancia de la educación financiera como una herramienta para fortalecer el conocimiento, generar confianza e impulsar la inclusión en los mercados.

En el Campanazo participaron **Marcos Martínez Gavica**, **presidente del Consejo de Administración de Grupo BMV**; **Ángel Cabrera**, **presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; Julio César Cervantes**, **presidente de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro**; **Omar Mejía Castelazo**, **subgobernador del Banco de México y Pedro Gurrola**, **Head of Research de la WFE**.

Al dar la bienvenida a esta ceremonia, **Marcos Martínez Gavica** destacó: *"El desarrollo de los mercados comienza con personas mejor preparadas para tomar decisiones sobre su futuro. Por eso, en la Bolsa impulsamos iniciativas de educación financiera que acercan el conocimiento a más personas y les brindan herramientas para ahorrar, invertir y construir patrimonio".*

Como parte de esta visión, la **Escuela Bolsa Mexicana** (**EBM**) lanzó en junio pasado la **Escuela Digital** para ampliar el alcance de la educación financiera y bursátil mediante una plataforma de aprendizaje en línea, disponible 24/7, que permite acceder a contenidos multimedia, certificaciones y programas especializados de manera flexible, desde cualquier lugar y de acuerdo con el ritmo de aprendizaje de cada persona.

La **Escuela Digital** surge para incorporar herramientas digitales a la educación financiera con el fin de ampliar el acceso a la capacitación más allá de los espacios físicos y facilitar que estudiantes, profesionistas y personas interesadas en los mercados puedan fortalecer sus conocimientos en la materia.

La estrategia de educación y cultura financiera de Grupo BMV se complementa con iniciativas dirigidas a distintos públicos. La **EBM**, con su oferta de cursos presenciales y en línea, **capacita a más de 250 mil personas al año**; mientras que el **Museo de la Bolsa** (**MUBO**), desde su inauguración, en 2019, hasta la fecha, ha recibido a **más de 450 mil visitantes**.

Al cierre de 2025, las distintas **iniciativas de cultura y educación financiera de Grupo BMV** beneficiaron a cerca de **352 mil personas**, a través de un modelo que incluye acciones dirigidas a públicos con distintos niveles de conocimiento y vinculación con el sistema financiero.

De esta manera, Grupo BMV consolida una estrategia integral que combina divulgación, formación especializada y certificación profesional, con el objetivo de ampliar el acceso al conocimiento financiero y generar mejores herramientas para que más personas comprendan, aprovechen y participen en el mercado de valores.

---o---

Acerca de Grupo BMV
La Bolsa Mexicana de Valores con más de 130 años de experiencia hace posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México, a través de un grupo de empresas líderes que ofrecen servicios en los mercados de capitales, derivados y deuda, así como servicios de post-trade, productos de información y valor agregado.

Grupo BMV
Alberto Maya Sánchez
55.5342.9072
amaya@grupobmv.com.mx

Cuadrante
Angelina Mejía
gbmv@cuadrante.com.mx